

神戸市「ユネスコデザイン都市・神戸」

アジア初のユネスコデザイン都市に。神戸の資源にさらなる磨きをかける

■ DATA ■

ブランド名 : ユネスコデザイン都市・神戸
 業種 : 地域(都市戦略)
 クライアント名 : 神戸市
 エリア : 兵庫県 神戸市
 開始時期 : 2008年10月

■ 概要 ■

依頼背景 : 神戸市は、人口減少社会への対応や観光・経済の振興のため、デザインのチカラで神戸の資源を磨く「デザイン都市推進本部」を設立。さらに、ユネスコ(国際連合教育科学文化機関)の「創造都市ネットワーク デザイン都市」に立候補し、2008年にアジア初のデザイン都市に認定された。

ターゲット : 神戸市民、国内外 / 観光客、国内外 / ビジネス客

コンセプト : 「生活デザイン」都市・神戸

- 開発内容 :
- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 調査、企画立案 | <input type="checkbox"/> 写真撮影 |
| <input checked="" type="checkbox"/> コンセプト | <input type="checkbox"/> イラスト、キャラクター |
| <input type="checkbox"/> 商品企画 | <input type="checkbox"/> 店舗デザイン |
| <input type="checkbox"/> デザイン監修 | <input type="checkbox"/> ディスプレイ |
| <input type="checkbox"/> ロゴマーク
(商標登録含む) | <input type="checkbox"/> ユニフォーム |
| <input type="checkbox"/> ネーミング | <input type="checkbox"/> コンセプトムービー |
| <input checked="" type="checkbox"/> ライティング | <input type="checkbox"/> プレスリリース |
| <input type="checkbox"/> WEB | <input type="checkbox"/> 取材記事企画、制作 |
| <input type="checkbox"/> パッケージ | <input checked="" type="checkbox"/> 申請書制作 |
| <input type="checkbox"/> 交通広告、ポスター | <input type="checkbox"/> SNS監修 |
| <input type="checkbox"/> サイン | <input type="checkbox"/> イベント企画、運営 |
| <input checked="" type="checkbox"/> カタログ、パンフレット | <input type="checkbox"/> イベント展示物 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 名刺、ショップカード | <input type="checkbox"/> 研修
(販売計画、理念浸透) |
| <input type="checkbox"/> 店頭ツール | <input type="checkbox"/> 翻訳 |
| <input type="checkbox"/> 会社案内 | |

※ 関連する委員活動

- 神戸市 神戸創生戦略プロジェクトチームメンバー
- 神戸市 デザイン都市・神戸創造会議 委員
- 神戸市 デザイン・クリエイティブセンターKOBÉ検討委員会 委員

■ ポスター :

ユネスコデザイン都市・神戸の加盟決定時、広く市民に認知を広げるためポスターを作成した。



■ 名刺 :

「デザイン都市推進本部」のV.I.構築やコミュニケーションツール(名刺・名札・看板等)を作成。裏と表で並べると、「KOBÉ」の文字が浮かび上がるデザイン。受け手との最初のコミュニケーションが生まれる名刺に。



表

裏

■ 申請書 :

行政だけでなく民間企業や教育機関のデザインへの取り組みや、街で活躍するの人々の活動なども盛り込んだ申請書を作成。パリのユネスコ本部から、世界中の審査員に届けられ、1年半かけて審議が行われた。



神戸港の開設以来、神戸市民ひとりひとりの「生活」の中にあるデザイン思考やクリエイティブな問題解決力を踏まえて、「生活デザイン」都市として提案。そこから生まれた美しい街並みや産業を編纂した。

